

Érase una vez... Un nuevo desembarque español. Modernización, dependencia y subdesarrollo. Mauricio Herrera-Jaramillo¹

Pesos pesados del empresariado español desembarcan en Colombia tituló el pasado 18 de septiembre el periódico El Espectador de Colombia haciendo referencia a una reunión que sostendrían al día siguiente un grueso grupo de empresarios españoles con el presidente de la república Juan Manuel Santos en la bella Cartagena.

Al día siguiente, este mismo diario² informó que José Manuel Soria, ministro español de Industria, Energía y Turismo, había destacado que esta reunión era motivada por las ya conocidas bondades macroeconómicas que ofrece Colombia para los inversores externos³ y adicionalmente, por los diferentes planes que en materia de infraestructura está proyectando el país, sector donde según Soria, España ha desarrollado gran experiencia dentro y fuera de España.

Si bien este titular ha sido ampliamente escuchado desde inicios de la década de los 90 cuando este país volcó su mirada a América Latina en su proceso de expansión privada del capital neoliberal, y por ende mucha tinta ha sido utilizada para dar cuenta de este proceso, en este artículo nos enfocaremos en intentar explicar la razón al estímulo de un nuevo desembarco español en Colombia, el cual ya viene aconteciendo desde 2013 pero que hoy más que nunca es de gran importancia en la medida que impide que la Inversión Extranjera Directa (IED) en el país caiga y con ello deja de significar una amenaza para desestimular el “desarrollo” (crecimiento económico) del país.

Un modelo... Un tipo de Estado... Una nueva conquista

Bajo la figura del Consenso de Washington, claramente Colombia desde la década del 90 del siglo pasado le ha jugado a la figura de un estado que a través de la privatización se desprende de su tarea en la parte productiva, para enfocarse en la administrativa y convertirse en el socio ideal de grandes multinacionales estimulando y facilitando su llegada principalmente en los sectores de servicios y la explotación de recursos naturales.

Así, no es una simple coincidencia que desde la década de los 90, a la par que se promoviera la entrada de capital extranjero vía IED, se vendieran las empresas estatales justificando ineficiencia y corrupción. Fruto de este proceso, los proyectos de extracción de recursos, de materias primas y las empresas proveedoras de servicios (energía, agua, gas, comunicaciones, banca, turismo, etc.) fueron pasando progresivamente a manos de capital privado principalmente de multinacionales españolas.

Una mirada a los informes anuales sobre IED en América Latina de la CEPAL da cuenta de la evolución de este fenómeno y el papel relevante que juega España en su dinamismo. Por ejemplo, según el

¹ Investigador grupo conflicto, región y sociedades rurales de la PUJ. Doctorando en historia económica en la USP, Brasil. Contacto: mauricio.herreraj@gmail.com

² <http://www.elespectador.com/noticias/economia/colombia-mira-de-inversionistas-espanoles-articulo-587337> Fecha: 22-09-2015

³ Este ambiente positivo fue refrendando por el propio presidente Santos quien envió a los empresarios españoles a un evento organizado por la Cámara de Comercio de España un “mensaje de tranquilidad sobre las políticas de su gobierno para fortalecer y diversificar la economía, con el fin de generar confianza en inversionistas y en los mercados internacionales, (...) [garantizando] un marco jurídico transparente.”

informe de 2001, mientras la inversión de España respecto al total de la Unión Europea en el periodo 1990 – 1994 represento el 16%, para el periodo 1995-2000 esta se incrementó al 44% (CEPAL, 2002). De esta manera, en el periodo 1996 – 2005, España fue uno de los principales inversionistas en Colombia, siendo los años de mayor inversión 1998 y 2003, cuando estas representaron el 41,8% y 46,7% del total de inversiones en el país (CEPAL, 2006). Si bien para el periodo 2006-2014 porcentualmente las inversiones de España perdieron protagonismo frente a la de otros países, su participación sigue siendo importante e incluso el valor total de la inversión ha crecido progresivamente pasando de los 671 millones de dólares en 2006 a 2.155 millones en 2014 (CEPAL, 2015).

Adicionalmente, a pesar de que no es posible conocer el detalle de la inversión por sectores en cada país, una mirada a los informes de los años 2005 y 2015, dan cuenta de cambios interesantes en los sectores en que se invierte. Así, mientras en 1996 la inversión se realizaba en un 43.2% en servicios, 32.3% en explotación de recursos naturales y 24.4% en manufactura, para 2005 la inversión paso a concentrarse prioritariamente en la explotación de recursos naturales con un 67% (CEPAL, 2006), crecimiento que continuo hasta 2010 cuando llego a representar el 77,4%, año a partir del cual las inversiones entre explotación de recursos naturales y servicios se equilibraron de nuevo aunque en términos reales los valores de las inversiones crecieron año tras año (CEPAL, 2015).

El primer desembarco de esta segunda generación se dio en 1996 cuando el BBVA adquirió el 40% del Banco Ganadero, “En los años posteriores se produjo el desembarco del resto de grandes compañías: en 1997, Endesa compró la Empresa de Energía de Bogotá; ese mismo año, Gas Natural se introdujo en el país mediante la compra de la empresa estatal del mismo nombre y el Banco Santander compró más de la mitad de las acciones del Banco Comercial Antioqueño; y posteriormente, en 2000, le llegó el turno a Unión Fenosa, que adquirió las empresas distribuidoras de electricidad de la Costa Atlántica y la compañía eléctrica EPSA” (Pulido y Ramiro, 2008: 227).

Ahora bien, ¿Y la relación de este fenómeno con el crecimiento del sector construcción?, ¿Cómo develar la estrecha relación entre el interés del gobierno nacional con promover la IED y el poderoso sector de la infraestructura español?

Al margen de las metas del Plan Nacional de Desarrollo Nacional 2014 – 2018 “Todos por un nuevo país” en el sector de infraestructura⁴, dos elementos llaman la atención sobre la proyección y potencial que el gobierno espera tener en este sector. Primero, el crecimiento de las inversiones como % del PIB respecto a los valores de la última década, pasando de ser inferior al 1% en 2004 a ubicarse conforme al plan de desarrollo en 2014 en 2,9%. Segundo, las proyecciones esperadas como contribución al crecimiento económico de la nación pasando de representar el 4,7% del PIB en 2014 al 6,2% en 2018, destacando los valores esperados de subsectores como⁵: construcción (10,2% a 16,6%); industria manufacturera (1,1% a 5,7%) y electricidad, gas y agua (3,4% a 5,0%)⁶.

⁴ El Plan cuenta con tres metas principales: 1) Desarrollar una infraestructura competitiva que consolide la red vial nacional, 2) Aumentar la competitividad del transporte de carga y consolidar una red multimodal que incentive el uso de los modos de transporte férreo, fluvial y aeroportuario y 3) Incrementar el uso del transporte público y modos no motorizados (transporte urbano).

⁵<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Transporte%20Vas%20Comunicaciones%20Energia%20Minera/Infraestructura%20en%20el%20Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%202014-%202018.pdf>. Fecha: 22-09-2015

⁶ Es importante anotar que este fenómeno de crecimiento de la inversión en infraestructura parece ser una estrategia planteada para aquellos países que están del lado de los organismos multilaterales (BM, FMI), pues Perú conforme al diario El País está en una apuesta similar y la convergencia de inversión extranjera también se da. Para ver al respecto,

Ahora bien, del lado del sector de infraestructura español, es importante destacar el crecimiento y protagonismo que a nivel mundial han ganado sus multinacionales. Por ejemplo, la Firma Actividades de Construcción y Servicios (ACS) figura como la 1ª del mundo en la gestión de infraestructuras de transporte por número de concesiones de carreteras, ferrocarriles, aeropuertos o puertos en construcción y/o explotación, categoría en la que figuran también GLOBALVIA-FCC (2ª), ABERTIS (4ª), FERROVIAL/CINTRA (7ª), SACYR (11ª), ACCIONA/NECSO (15ª), ISOLUX CORSAN (35ª) e ITINERE (37ª). (Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 2014)⁷.

Así mismo, conforme al Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España, “Las empresas españolas cuentan hoy con una cartera de proyectos internacionales que supera los 74.000 millones de euros. Sólo en 2013, las empresas españolas se adjudicaron contratos en el exterior por un valor superior a los 35.000 millones de euros y, (...) En la actualidad, el 82% de la cartera de proyectos de nuestras compañías está formado por contratos en el extranjero.” (Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 2014). Países como Estados Unidos, Canadá, Argelia, Catar, Panamá, Perú, Brasil, Italia, Bélgica, Chile, Portugal, Reino Unido, entre otros, cuentan con presencia de firmas de infraestructura española para la construcción de líneas de metro, líneas férreas, autopistas, túneles, hospitales, líneas de aeropuertos, etc.

Respecto a este fenómeno expansivo español es interesante referenciar los siguientes datos dados por Jordi Benítez en el portal Capital de España:

“Hace tan solo tres años, las ventas de la compañía [Grupo ACS] fuera de nuestro país suponían el 31% de sus ingresos. En la actualidad alcanzan el 85%. Y si nos vamos a la división de construcción, la más importante en la firma y hasta unos años en la economía española, las cifras son aún más escandalosas. Nada menos que el 95% del negocio viene de fuera. (...) Aunque el mercado interno de la construcción haya desaparecido, las empresas españolas se han ganado un prestigio que les ha convertido en auténticas multinacionales. Junto a ACS, compañías como OHL, Sacyr o FCC están logrando en el exterior los ingresos que no surgen en el interior, y de este modo consiguen sobrevivir.”⁸

El estado como socio ideal. La otra cara de la moneda... dependencia y subdesarrollo.

El Madrid apoya la ‘reconciliación’ en Colombia, tituló el diario El País el 11 de julio de 2013 para dar cuenta de la reunión de Florentino Pérez, presidente del Real Madrid y el presidente Juan Manuel Santos en Casa de Nariño, donde socializaron la iniciativa del torneo de fútbol solidario ‘Alma de la Reconciliación’, una iniciativa que buscaba la reintegración de jóvenes exguerrilleros y exparamilitares en cinco regiones en busca de la paz.

Aparentemente este artículo no tendría nada que ver con el tema que nos ocupa, sin embargo, un año después de este acontecimiento, el 19 de septiembre de 2014, la revista Semana publicaría un artículo bajo el título “Goles y cemento: los negocios de Florentino Pérez en Colombia”, develando que este

consultar: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/07/02/actualidad/1435857273_862673.html. Fecha: 24-09-2015

⁷http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/SalaDePrensa/Multimedia/Publicaciones/Documents/2014_FOLLETO%20GRANDES%20OBRAS%20ESP.pdf. Fecha: 24-09-2015

⁸ <http://www.capital.es/2014/01/14/multinacionales-espanolas-que-se-comen-el-mundo/>. Fecha: 24-09-2015

dirigente del fútbol también es el gerente de la Firma constructora ACS, referenciada anteriormente, y dando cuenta de las “coincidencias” entre la compra de jugadores por parte de este club, el establecimiento de escuelas de fútbol y de ayuda sociales, y las concesiones e inversiones que la firma ACS empieza a realizar en el país, hecho que no es ajeno a otros países como Costa Rica, México y Estados Unidos⁹.

Esta revisión nos lleva a encontrar que este nuevo desembarque español en tierras colombianas se da en el marco del Programa de Infraestructura de Cuarta Generación (4G)¹⁰. Es así como la firma ACS logro su primera autopista en Colombia en junio de 2014 por un monto de 692 millones de Euros, proyecto que “consiste en construir y posteriormente explotar durante 25 años la denominada autopista Conexión Pacífico 1, una vía de 49 kilómetros de longitud que une Ancón, Camilo Cé y Bolombolo, permitiendo conectar Medellín con el valle del Río Cauca con un ahorro de tiempo de viaje de setenta minutos”¹¹. Posteriormente en diciembre del mismo año, ACS se haría a la segunda autopista, esta vez por un monto de 820 millones de Euros, y sus perspectivas de crecimiento en Colombia aún no tienen límite y más aún cuando el proyecto nacional tiene una perspectiva futura al menos hasta 2020¹². Ahora bien, no sólo esta firma ha desembarcado en el país en los últimos años, empresas como Sacyr¹³ y OHL directamente y otras empresas españolas en socio con firmas locales también lo están haciendo¹⁴.

Estamos pues ante una escenario en que la expansión del capital no para, ante la caída y desestimulo económico a un sector, emerge uno nuevo con fuerza para salvar la vida de las élites locales que buscan de cualquier manera sostener sus condiciones de privilegio a cuenta de la desgracia de las mayorías, convirtiendo incluso el deporte, aquel que “en medio de la tristeza nos da las mayores alegrías” en objeto útil para hacernos creer que las cosas van bien y por buen camino.

Referencias

- CEPAL (2002) La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe 2001. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- CEPAL (2006) La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe 2005. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- CEPAL (2015) La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe 2015. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Pulido, Alejandro y Ramiro, Pedro (2008) La responsabilidad social corporativa de las multinacionales españolas en Colombia. *Revista Lan Harremanak*. No. 19. Acceso en: http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Lan_Harremanak/article/view/2664. Fecha: 24-09-2015.

⁹ Ver: http://www.mundodeportivo.com/20141215/real-madrid/james-rodriquez-muy-rentable-para-florentino-perez_54421461263.html

¹⁰ Tiene por objetivo principal, mejorar la competitividad del país, disminuyendo el costo y tiempos de transporte de personas y, en especial, de carga, desde los puntos de manufactura hasta los puertos de exportación. https://es.wikipedia.org/wiki/V%C3%ADas_4G_%28Colombia%29

¹¹ <http://www.abc.es/economia/20140912/abci-firma-contrato-primera-autopista-201409121758.html>

¹² La Colombia de las concesiones de la cuarta generación. http://internacional.elpais.com/internacional/2015/07/02/actualidad/1435857273_862673.html

¹³ De acuerdo con Manuel Manrique en artículo del diario la República del 20 de septiembre, presidente de Sacyr, su compañía tiene prevista una inversión del orden los US\$2.000 para tres obras de infraestructura en el país.

¹⁴ <http://www.eleconomista.mobi/construccion-inmobiliario/noticias/6593890/03/15/Ocho-constructoras-espanolas-se-juegan-4000-millones-en-Colombia-en-tres-meses.html>